作者是 管理員

週一 , 21 五月 2012 16:00 -

延續本校 99年度與 100年度死亡體驗 、 生命教育活動之成效，以及產 、 官 、 學界的合作執行，對現代人應具備的生命意義與價值已達成共識並創建明確之論述， 101年將是開花結果 、 實踐與推廣的最佳時期 。

故透過本分項計畫，成立生命禮儀研發中心，繼續和國內生命禮儀產業業者 、 大專院校相關科系 、 職業訓練團體合作，並配合政府政策，從建構生命禮儀商品研發基地為基礎，引進國內生命禮儀業者產學合作案，進行婚禮 、 彌月 、 壽誕及喪葬儀式的創新改良；另就目前生命禮儀產業使用中的禮器用品進行檢討，再透過文創的理念意涵，將其重新優質設計，如此除提升國人生命禮儀文化內涵 、 增進生命禮儀產業界產值，並激發師生於專業領域中的創新研發能力 。 本分項計畫主要劃分為三項工作要點:

工作項目 5-1: 成立生命禮儀優質創新網路平台

為使國內生命禮儀科系及設計學院師生能夠相互激發與觀摩，並能掌握現代生命禮儀產業的發展與需求，同時建構生命禮儀業產人才資料庫，提供業界徵才與學生就業的管道，故成立生命禮儀優質創新網路平台，利用網路的無遠弗屆，將蒐集彙整的生命禮儀儀式及用品的電子資料庫，提供進行創新研發之師生或專業人員參考，亦讓一般民眾得以了解生命禮儀的意義與內涵 。

工作項目 5-2: 建構生命禮儀產業育成中心籌備處

透過本分項計畫，設置生命禮儀產業育成中心籌備處，開放校園資源，協助產業界進行服務與商品之優質創新，助益生命禮儀產業中小型業者的轉型，也讓學校校園即是實習場域，引導學生以就業為導向之學習模式，並藉此提高教師實務經驗，並於運作成熟後，正式成立創新育成中心 。